Propuesta general de contenido

Cursos UtelX

| Presentación del especialista | *Cuéntanos un poco de ti, cuéntanos por qué eres especialista en el tema que vas a presentar.*  *Mi nombre es Fabiola de la Cruz Ahumada y he tenido la oportunidad de laborar a nivel dirección y planeación estratégica, en diversas organizaciones de clase mundial y también en mis propias empresas.* |
| --- | --- |

| Temática general | *El alumno será capaz de dar seguimiento a los resultados obtenidos de los objetivos planteados en la planeación estratégica, marcada por la organización.* |
| --- | --- |
| Título del curso | Seguimiento y Desarrollo de la Planeación Estratégica |
| Objetivos del curso | *¿Qué va a aprender el estudiante?, ¿qué va a ser capaz de hacer después del curso?*  *1.-El alumno logre identificar la línea definida por la organización, elaborado después de un diagnóstico estratégico de la misma.*  *2.-Analizar las variables de respuesta para enfocar adecuadamente los recursos, de acuerdo a la planeación estratégica planteada.*  *3.- Mostrar diferentes metodologías para obtener información, que nos permitan llegar a los objetivos planteados por la organización.*  *4.- Análisis estadísticos sobre variables de respuesta*  *5.- KPI y su interpretación*  *6.- Análisis de resultados de tendencias para la toma de decisiones, rumbo a la planeación estratégica.* |
| Competencia o habilidad a desarrollar | *Este curso es para desarrollar habilidades de dirección en la organización, para dar continuidad y seguimiento a la estratégia planteada, considerando factores internos a nivel microeconómico y externos a nivel macroeconómico.* |
| Dirigido a | *¿A qué público está dirigido? a tomadores y ejecutores de decisiones, dentro de la organización.* |
| Duración | *¿Cuánto tiempo estimas que dure el curso (rango de 50-90 minutos)? 90 min* |
| Contenido del curso | *¿Cuál es el temario? o bien, el nombre de cada lección o cápsula.*  *Intenta dividirlo en 2 o 3 temas, y que cada tema tenga 3-4 subtemas (completen de 10-12, más 1 de bienvenida y 1 de cierre).*  *Tema 1 Estructura Organizacional desde un enfoque sistémico*  *Subtema 1.1 ¿Qué es un sistema?*  *Subtema 1.2 Cómo ver la organización desde un punto de vista sistémico?*  *Tema 2 Conducción a ejecución de la Planeación Estratégica, planteada por la organización y ejecución de los negocios, liderazgo y autoconducción.*  *Subtema 2.1 Pensar en la estrategia declarada por la organización y establecida por la dirección.*  *Subtema 2.2 Enfoque en el cliente y en las necesidades del mercado.*  *Subtema 2.3 Conducir con innovación innovación en dirección al cambio.*  *Tema 3 Análisis del diagrama de Pareto, ejecutado por variables de respuesta emitido de los resultados de la organización en las tomas de decisiones planteadas y vista previa a las siguientes ejecuciones de manera clara y ordenada.*  *Subtema 3.1 Aplicación en la organización, rumbo a objetivos planteados*  *Subtema 3.2 Organizarte a tí mismo en importancia y prioridades para cumplir con las metas establecidas.*  Subtema 3.1 Mantenernos abiertos a nuevas ideas que puedan contribuir a llegar a los objetivos planteados por la organización.  *Tema 4 ¿Qué es un KPI?*  *Subtema 4.1 Lo que no se mide, no se mejora, manejo de parámetros arrojados por la organización y por el mercado.*  *La importancia de los indicadores clave en los negocios*  *Subtema 4.2 Interpretación de Indicadores de desempeño.*  *Subtema 4.3 Aplicación de los mismos en la mercadotecnia digital.*  *Tema 5 Diagramas de Gantt, mejores prácticas y seguimiento de los mismos en tiempos establecidos.*  *Subtema 5.1 Tiempos establecidos en el diagrama*  *subtema 5.2 Aplicación de recursos en el tiempo establecido y rumbo a los objetivos planteados.*  *Subtema 5.3 Evaluaciones parciales de los mismos.*  *Tema 6 Juntas de consejo parciales de acuerdo a la estrategia planteada.*  *Subtema 6.1 Elaboración conjunta de reportes, sobre variables emitidas, rumbo a la estratégia planteada por la organización.*  *Subtema 6.2 Estructura de la presentación y seguimiento de minutas anteriores.*  *Tema 7 Importancia de la comunicación dentro de la organización para la continuidad de la planeación estratégica*  *Subtema 7.1 One on One*  *Subtema 7.2 Reuniones de seguimiento eficientes*  *Subtema 7.3 Comunicados de seguimiento y reuniones generales town halls*  *Nota. Recuerda que cada cápsula es un momento de aprendizaje.*  *Nota 2. La división de temas, y sus subtemas, es variable. Puede ser 5 temas con 2 subtemas cada una, 3 temas con 3 o 4 subtemas c/u* |
| Reto / Aplicación | *¿Qué ejercicio, reto o “tarea” le podrías dejar al usuario para que aplique y evidencie lo aprendido?*  El alumno elaborará una estructura de seguimiento por medio de las herramientas vistas, para dar continuidad a la estratégia planteada. |